

## SVET ZAVODA ZA TURIZEM IN KULTURO KRANJ

Glavni trg 2

4000 Kranj

tel.: 04/238 04 50, tel., fax:04/238 04 51

e-mail: [info@tourism-kranj.si](mailto:info@tourism-kranj.si)

[www.tourism-kranj.si](http://www.tourism-kranj.si)

---

### ZAPISNIK 7. SEJE SVETA ZAVODA ZA TURIZEM IN KULTURO KRANJ

Seja je potekala, dne 8.9. 2016, v prostorih Zavoda za turizem in kulturo Kranj, s pričetkom ob 19.00 uri.

**Prisotni:** Alojz Jurij Gorjanc, Barbara Gunčar, Uroš Korenčan, Rok Pintar, Uroš Pivk, Ernesta Koprivc

**Odsotni:** Igor Velov

**Ostali prisotni:** Tomaž Štefe, Andreja Kavčič, Manca Strugar

Dnevni red:

1. Potrditev zapisnika 5. seje
2. Uresničevanje sklepov
3. Strateški načrt ZTKK
4. Statut ZTKK
5. Turistična znamka Kranja
6. Razno

**Ad1)** Potrditev zapisnika 5. seje

Rok Pintar je pozdravil vse prisotne ter jih seznanil s spremenjenim dnevnim redom, s katerim so se člani strinjali. Svet je glede na število udeleženih članov sklepčen.

Svet Zavoda je soglasno (6 za, 0 proti, 0 vzdržan) sprejel

**SKLEP št.: 1-1-07/16:**

Člani Sveta ZTKK soglasno potrjujejo zapisnik 5. seje Sveta ZTKK.

## Ad2) Uresničitev sklepov iz prejšnjih sej

Tomaž Štefe je člane seznanil s sklepi, ki so bili podani v prejšnjih sejah.

- 1.) Strošek študenta glede na strošek redno zaposlenega
- 2.) GPN: register, zavarovanje, obisk galerije
- 3.) Polletno poročilo
- 4.) Kazalci uspešnosti
- 5.) Poročilo o dogodku Kranfest

Barbara Gunčar je poudarila, da mora biti vsaka prireditev namenjena tujcem, medtem ko se ji Kranfest ne zdi dogodek, o katerem bi pisali tuji mediji. Uroš Korenčan v strategiji ni zasledil, da bi bil Kranfest opredeljen kot turistični produkt, ampak je tradicionalna prireditev, ki je namenjena Kranjčanom, okoličanom ter ostalim obiskovalcem iz Slovenije. Zdi pa se mu dobra debata v strateškem smislu ali Kranfest sploh targetirati na tujce, saj se je nivo prireditve glede na pretekla leta dvignil. Tomaž Štefe je poudaril, da je Kranj za enkrat še podhranjena turistična destinacija, saj se je Zavod v preteklosti fokusiral v glavnem le na dogajanje v Kranju, izredno malo pa na tujino. Meni, da je Kranfest kot prireditev pomembna za druženje med domačimi obiskovalci in prinese tudi dobrobit, saj imajo od nje koristi večina deležnikov v mestu (gostinci, trgovci,...). Uroš Pivk je povedal, da smo že na prejšnjih sejah govorili o tem, kako in kam pozicionirati Kranj, ki še vedno išče svojo identiteto. Produkte za tujce je vsekakor potrebno razviti, kar pa zahteva določen čas. Tomaž Štefe pove, da ima destinacije dva ključna, prepoznavna stebra: kulturo, ki se izraža skozi dogodke, ter naravo, ki se izraža skozi aktivnosti. Oba stebra imata že dobro osnovo, saj kup dogodkov že obstaja, vendar jih je potrebno zbrati ter nato selekcionirati. Manjka pa še trženjski načrt za tujino (do konca leta naj bi bil narejen), s katerim bi nato posameznim segmentom ponudili najboljšo ponudbo iz že obstoječih. Barbara Gunčar dodaja, da je mestni turizem v porastu. Gre za ciljno skupino dobro stoječih, osveščenih ljudi, ki jih poleg urbane ponudbe zanima tudi umetnost. Potrebno se bo usmeriti v to, kako jih pridobiti ter vzbuditi njihovo zanimanje za obisk Kranja, kar pa zahteva veliko dela za iskanje ustreznih orodij.

- 6.) Poročilo na temo revizije
- 7.) Zvonovi na Joštu in pobratenje z grškim mestom Pylos

Priloga 1: Uresničevanje sklepov

Priloga 2: Kazalci uspešnosti

Priloga 3: Poročilo o reviziji

Priloga 4: Dopis o zvonovih na Joštu in pobratenju z grškim mestom Pylos

Svet Zavoda je soglasno (6 za, 0 proti, 0 vzdržan) sprejel

**SKLEP št.: 1-2-07/16:**

Člani Sveta ZTKK so bili seznanjeni z uresničevanjem sklepov.

### **Ad3) Strateški načrt ZTKK**

Tomaž Štefe seznani člane, da je potrebno sprejeti strateški načrt v določenem roku od ustanovitve Zavoda. Zanj je temelj za delovanje in poslovanje Zavoda. V strateškem načrtu je upošteval vse smernice, ki jih je predstavil kot kandidat za direktorja Zavoda. Nato je predstavil kratek povzetek strateškega načrta.

Barbara Gunčar je pripomnila, da pogoša izobraževalno noto v smislu študijskih potovanj, ki bi jih Zavod organiziral za turistične deležnike. Meni, da so študijske ture koristne, saj se nova znanja in zamisli lahko implementirajo v domače okolje. Predlaga tudi, da bi se za motiviranje turističnih deležnikov uvedla politika nagrajevanja ter da bi se bolj aktivno vključilo tudi gospodarski segment. Alojz Gorjanc je podal pripombo, da je Zavod poklican, da uresničuje dobre zamisli, ki jih nato tudi izpelje. Tomaž Štefe odgovarja, da je od zamisli do produkta dolga pot. Dober primer je Sejalec (STO), kjer se že nekaj let zbirajo najboljše slovenske zamisli, vendar je letos bila uresničena šele prva. Zamisli se morajo zapisati, nato strukturirati, izbrati ter nato izvesti, ne pa da se posreduje nedodelano zamisel ZTKK-ju, potem pa se ustvari pričakovanje, da bo ZTKK tako zamisel realiziral. Urošu Korenčanu se ni zdelo smiselno, da se je strateški načrt naredil za obdobje 2016 – 2020, saj je leto 2016 praktično že pri koncu. Podal je tudi pripombe, da gostinstvo ne sodi pod sektor kulture, da bi bilo potrebno načrt še lektorsko obdelati ter da je 'nerodno' napisano, kaj vse Zavod ne bo delal. Uroša Pivka je zanimalo, ali je v načrtu zabeleženo v katero smer bo Zavod razvijal svoje zamisli in produkte. Tomaž Štefe je odgovoril, da je smer delovanja ZTKK zabeležena v strateškem načrtu, v pripravi pa so še bolj podrobni operativni načrti, kot je tržno komunikacijski načrt. Uroš Pivk dodaja, da mora imeti Zavod povezovalno vlogo med turističnimi in kulturnimi deležniki ter promovirati produkte, ki so tipični za Kranj, kot sta recimo kranjsko pivo in kranjska klobasa. Manca Strugar odgovarja, da delamo v smeri povezovanja in prepoznavnosti, saj smo pred kratkim izpeljali Instameet, ki je doživel velik izziv, udeleženci pa so lahko okusili tudi zgoraj omenjena kulinarična produkta. Uroš Korenčan predlaga, da se v strateškem načrtu popravi, da bomo promovirali vse dogodke na destinaciji. Tomaž Štefe pove, da to Zavod že počne, saj jih oglašujemo tako na spletni strani Zavoda, kakor tudi v časopisu Utrip.

#### **Priloga 5: Strateški načrt ZTKK**

Svet Zavoda je soglasno (6 za, 0 proti, 0 vzdržan) sprejel

#### **SKLEP št.: 1-3-07/16:**

Svet daje soglasje s pripombami:

- potrebno je popraviti, da Zavod promovira vse dogodke na destinaciji,
- potrebno je preoblikovati stavke, ki se nanašajo na to, kaj Zavod ne bo počel.

### **Ad4) Statut ZTKK**

Tomaž Štefe seznani člane, da je prišlo do odloga sprejema, saj je MOK podala kopico pripomb, ki so se v glavnem nanašale na protokol izvolitve predstavnika zaposlenih, predstavnika zainteresirane javnosti ter predstavnika turizma v svet Zavoda. Vse pripombe so bile upoštevane ter dodane v statut. Uroš Korenčan meni, da je statut le nadomestilo za odlok o ustanovitvi, saj morajo procedure biti jasno napisane na MOK-u, zato interni akti

nimajo neke velike vloge. Predlog statuta je usklajen med pravno službo MOK in zunanjo pravno službo ZTKK:

Priloga 6: Statut ZTKK

Svet Zavoda je soglasno (6 za, 0 proti, 0 vzdržan) sprejel

**SKLEP št.: 1-4-07/16:**

Svet se soglasno strinja, da se statut pošlje v obravnavo Mestnemu svetu (MOK).

#### **Ad5) Turistična znamka Kranja**

Manca Strugar je člane seznanila s postopkom izbiranja turistične znamke Kranja ter jim predstavila izbor vseh petih finalistov.

Svet Zavoda je soglasno (6 za, 0 proti, 0 vzdržan) sprejel

**SKLEP št.: 1-5-07/16:**

Svet je bil seznanjen z rezultati izbora turistične znamke Kranja in daje podporo.

#### **Ad6) Razno**

##### 1. Cenik za izposajo stojnic

Cenik za stojnice je bil članom predstavljen še enkrat, ker je bila naknadno ugotovljena napaka pri obračunu za izposajo stojnic.

Priloga 7: Cenik za izposajo stojnic

Svet Zavoda je soglasno (6 za, 0 proti, 0 vzdržan) sprejel

**SKLEP št.: 1-6-07/16:**

Svet se je seznanil s cenikom in daje soglasje k spremembi cenika.

##### 2. Odpis sredstev za Sveti Sava

Andreja Kavčič je predstavila prošnjo za odpis dolga KUD-u Sveti Sava. Svet ZTKK želi tovrstne prošnje obravnavati 1x letno. Barbara Gunčar je predlagala, da ZTKK sproži izvršbo proti vsem dolžnikom.

Priloga 8: Dopis za odpis dolga KUD Sveti Sava

Svet Zavoda je soglasno (6 za, 0 proti, 0 vzdržan) sprejel

**SKLEP št.: 2-6-07/16:**

Svet je seznanjen s prošnjo za delni odpis dolga

Barbara Gunčar je predlagala, da bi bil Zavod center za pošiljanje elektronske pošte, v kateri bi obveščala o dogajanju v destinaciji, saj se pojavlja kopica mejlov, ki jih pošiljajo iz MOK-a. Tomaž Štefe je povedal, da ZTKK ne more preprečiti MOK-u, da sama komunicira o dogodkih, se pa strinja, da za to ni nobene potrebe, saj komunikacija ZTKK popolnoma zadostuje.

Svet Zavoda je soglasno (6 za, 0 proti, 0 vzdržan) sprejel

**SKLEP št.: 3-6-07/16:**

Svet potrjuje predlog za en center obveščanja.

Seja se je zaključila ob 21.30 uri.

Zapisnik pripravila:  
Ernesta Koprivc

Predsednik:  
Rok Pintar



ZAVOD ZA TURIZEM  
IN KULTURO KRANJ  
Glavni trg 2, 4000 Kranj  
3