

Zavod za turizem in kulturo Kranj išče zunanjega strokovnega sodelavca – skrbnika za digitalne medije

Za komuniciranje znamke "Visit Kranj" iščemo skrbnika za digitalne medije. Od kandidata pričakujemo:

- razumevanje integriranega marketinga, predvsem povezav digitalnega z drugimi načini komuniciranja,
- dobro poznavanje aktualnih digitalnih pristopov v komuniciranju in trendov v digitalni komunikaciji ter sposobnost selektivnega umeščanja digitalnih orodij v komunikacijsko strategijo podjetja,
- dobro poznavanje družbenih omrežij, njihovih zakonitosti in trendov,
- poznavanje oglaševanja na družbenih omrežjih,
- dobro poznavanje t.i. e-mail marketinga
- dobro poznavanje splošnih informacijskih tehnologij,
- razumevanje sistemov v spletnem komuniciranju (CMS, CRM, SM, GA, AdWords, idr.)
- dobro razvite komunikacijske sposobnosti, strateško razmišljanje in kreativnost,
- sposobnost vodenja in koordiniranja ter tržno miselnost,
- aktivno znanje angleškega jezika.

Delovne naloge:

- sodelovanje pri pripravi in izvedbi tržno komunikacijske strategije naročnika,
- odgovarja za pravočasno in učinkovito izvedbo dogovorjenih tržno komunikacijskih aktivnosti ZTKK,
- odgovarja za delovanje in upravljanje digitalnih kanalov (spletna stran, newsletter, družbena omrežja – tehnični vidik, FB Messenger, chatbot, browser »notification«, Playbuzz, Trekksoft itd.)
- odgovarja za distribucijo oz. objavo vsebin na digitalne kanale (spletna stran, newsletter, FB Messenger chatbot, browser »notification« itd.),
- izvaja Facebook in Instagram oglaševanja (priprava oglasov – tekstovno, optimizacija, tehnična izvedba, vodenje in upravljanje kampanj),
- odgovarja za tehnične oz. digitalne posodobitve, vpeljavo novih digitalnih tehnologij in kanalov,
- priprava in izvedba vprašalnikov, anket itd. za različne potrebe (vključno z izvozom ter obdelavo podatkov itd.),
- sodeluje pri načrtovanju in izvedbi digitalnih tržno-komunikacijskih akcij,
- delno: priprava digitalnih vsebin in sodelovanje pri zasnovi le-teh,
- aktivno sodeluje s trženjsko ekipo ZTKK, vključno s področjem turizma,
- sodelovanje ali vodenje delavnic za različne deležnike; na temo digitalnega marketinga ipd.,
- druge naloge, za katere se pogodbeni stranki ustno ali pisno dogovorita v času veljavnosti te pogodbe.

Ob prijavi priložite:

- Motivacijsko pismo s poudarkom, zakaj vas tovrstno delo zanima,
- CV.

Pomembni datumi:

Prijave pošljite do 31.7.2017 do 24. ure.

Razgovori in izbor bo opravljen do konca avgusta 2017. V obdobju september – december bo potekala seznanitev s projekti in delom na ZTKK. Pričetek dela s 1.1.2018.

Ker iščemo zunanjega sodelavca je zaželeno, da ima kandidat svoj s.p.

Kandidat naj vloži prijavo v pisni obliki, ki jo pošlje v zaprti ovojnici z označbo: "Prijava na razpis – skrbnik za digitalne medije«, na naslov: Zavod za turizem in kulturo Kranj, Glavni trg 2, 4000 Kranj. Kandidati bodo o izbiri obveščeni preko e-pošte. Za dodatne informacije o poteku razpisa se lahko obrnete na Manco Strugar, manca.strugar@visitkranj.si, 04/238 04 54, 030/707-992.

V Kranju, 5.7.2017

Direktor:
mag. Tomaž Štefe, MBA