

Kranj, 24. 09. 2020

## ETIČNI KODEKS V TURIZMU

Etični kodeks v turizmu (The Global Code of Ethics for Tourism) predstavlja priporočila za odgovoren in trajnosten razvoj svetovnega turizma na začetku novega tisočletja. Sprejet je bil na Generalni skupščini Svetovne turistične organizacije v Santiagu (Čile) oktobra 1999. Dokument se opira na podobne deklaracije in kodekse iz turistične in potovalne industrije iz preteklosti, pri tem pa dodaja novo razmišljanje, ki odseva našo spreminjajočo se družbo na prehodu v novo tisočletje.

»Etični kodeks v turizmu je mišljen kot 'živi dokument'. Preberite ga, širite ga povsod, kjer lahko, vključujte se v njegovo izvrševanje. Samo z vašim sodelovanjem lahko varujemo prihodnost turistične industrije ter razširimo prispevek sektorja h gospodarski rasti, miru in razumevanju med državami sveta« je v uvodu zapisal Francesco Frangiali, generalni sekretar Svetovne turistične organizacije.

S podpisom tega dokumenta sprejemamo načela Etičnega kodeksa v turizmu v katerem so postavljeni temelji za razvoj turizma na prehodu v novo tisočletje na naslednjih iztočnicah:

- prispevek turizma k skupnemu razumevanju in spoštovanju med ljudmi in narodi,
- turizem kot sredstvo za individualno in skupno izpolnitev,
- turizem kot dejavnik trajnostnega razvoja,
- turizem kot dejavnost, ki uporablja kulturno dediščino človeštva in sodeluje pri njeni izboljšavi,
- turizem kot dobičkonosna dejavnost za države in skupnosti,
- obveznosti udeležencev pri razvoju turizma,
- pravica do turizma,
- svoboda do turističnega gibanja,
- pravice delavcev in podjetnikov v turistični industriji,
- izvrševanje načel Etičnega kodeksa v turizmu.

Z upoštevanjem načel kodeksa želimo zmanjšati negativen vpliv turizma na okolje in kulturno dediščino ter povečati število prednosti, ki jih bodo imeli prebivalci turističnih krajev.

Organizacija: \_\_\_\_\_

Ime, priimek: \_\_\_\_\_

Podpis: