

Zavod za turizem in kulturo Kranj išče zunanjega strokovnega sodelavca za vsebinski marketing

Za komuniciranje znamke "Visit Kranj" se išče poznavalec vsebinskega marketinga, tekstopisec in vodja trženjskih projektov, z razumevanjem delovanja tradicionalnih in digitalnih orodij promocije in trženja.

Obvezna je odlična pismenost ter odlično znanje slovenskega jezika in tekoče znanje angleškega jezika. Od kandidata pričakujemo tudi strokovnost, komunikativnost, samoiniciativnost, samostojnost, vestnost, točnost in zanesljivost, razumevanje timskega dela, smisel za organizacijo in vodenje ter veselje do dela z ljudmi.

Delovne naloge:

- sodeluje pri pripravi trženjske strategije in samoiniciativno predlaga aktivnosti za izvedbo sprejete tržno komunikacijske strategije
- samostojno oblikuje posamezne promocijske načrte in izvaja projektne medijske in trženjske akcije ter odgovarja za pravočasno in učinkovito izvedbo tržno komunikacijskih aktivnosti
- ima pregled nad projekti, produkti in dogodki ZTKK, jih povezuje ter pripravlja in izvaja trženjske aktivnosti za njihovo prepoznavnost in odmevnost
- aktivno sodeluje z vsemi sodelavci trženjske ekipe
- išče nove in učinkove kanale za promocijo ZTKK in ohranjanje obstoječih
- odgovarja za vsebinsko oblikovanje vseh naročenih promocijskih besedil
- odgovarja za pravočasno, učinkovito, strokovno, gospodarno in kvalitetno izvedene naloge

Ob prijavi priložite:

- Motivacijsko pismo s poudarkom, zakaj vas tovrstno delo zanima
- CV
- Potrdila o izobrazbi in o aktualnem zaposlitvenem statusu
- Izpolnjena naloga

Pomembni datumi:

Prijave pošljite do 31.7.2017 do 24. ure.

Razgovori in izbor bo opravljen do 25. 8. Med 28. in 31. 8. bo potekalo uvajanje v tekoče delo.

Podpis pogodbe o sodelovanju in pričetek dela s 1. septembrom. Ker iščemo zunanjega sodelavca je zaželjno, da ima kandidat svoj s.p.

Naloga:

Pripravite besedilo, ki bo ciljno publiko po vašem izboru nagovarjalo k 3 dnevnom obisku ponudbe Kranja z novim paketom, ki ga oblikujete sami. Pri oblikovanju integralnega destinacijskega turističnega paketa se osredotočite na turistične produkte ter z njimi povezan itinerar namestitvene, kulinarične, rekreativne, kulturne ali zabavne ponudbe. Ob tem predlagajte načrt PR in medijske kampanje (po alinejah).

Pripravljeni komunikacijo oblikujte za različne kanale promocije:

- članek (1000 znakov) za tiskano mesečno prilogo brezplačnika Kranjske novice - Utrip

Kranja,

- novica (400 znakov) za e-obvestila naročnikom,
- Facebook objava (ena v Sl, druga v EN),
- Instagram objava,
- spletna pasica (za izbran mednarodni trg),
- besedilo za kanal, ki ga izberete sami.

Dokument naj ima največ dve A4 strani.

Kandidat naj vloži prijavo v pisni obliki, ki jo pošlje v zaprti ovojnici z označbo: "Prijava na razpis«, na naslov: Zavod za turizem Kranj, Glavni trg 2, 4000 Kranj. Kandidati bodo o izbiri obveščeni preko e-pošte do 25.8.2017. Za dodatne informacije o poteku razpisa se lahko obrnete na Manco Strugar, manca.strugar@visitkranj.si, 04/23-80-454, 030 707 992.