

NASVETI ZA PODJETJA

»Danes nekdo sedi v senci, ker je dolgo časa nazaj nekdo drug posadil drevo«.
(Warren Buffett)



Razlogi zakaj ljudje potujejo so čista narava, raznolika kultura in ljudje. Zato vedno več turistov zavrača množični turizem in njegove posledice ter stremi k drugačnim oblikam potovanja, ki ne škodujejo ljudem in okolju na destinaciji. Turizem namreč močno posega v naravno, kulturno in družbeno okolje ljudi in krajev, kjer se vrši. Pogosto je vzrok za onesnaževanje okolja, izkoriščanje delovne sile, nespoštovanje lokalnih vrednot in pretirano porabo omejenih naravnih virov, npr. vode. Trajnostna naravnost v turizmu pomeni varovanje okolja, spoštovanje lokalnih kultur in ljudi, družbene in ekonomske koristi za lokalne skupnosti, ohranjanje naravnih virov in zmanjšanje onesnaževanja.

Ponudniki turističnih storitev lahko kot posredniki med turisti in turističnimi storitvami vplivate na izbiro kupcev, na prakse dobaviteljev in na razvoj turistične destinacije. Zato vas vabimo, da v svoje poslovanje vključite trajnostne vrline in tako postanete boljši in za svoje goste zanimivejši.

Nekaj načel odgovornega turizma:



- Vzpostavljanje možnosti za razvoj lokalne skupnosti:** zmanjševanje negativnih ekonomskih, okoljskih in družbenih posledic ter spodbujanje razvoja lokalne skupnosti. Glavni moto je: jej lokalno, prenočuj lokalno, kupuj lokalno in uporabljaj lokalni prevoz.



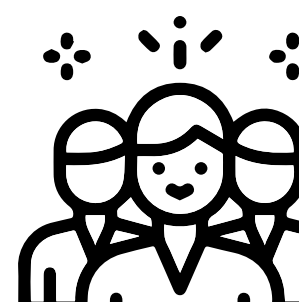
- Transparentnost in preglednost finančnega poslovanja:** spodbujanje poštenega in odprtega poslovanja.



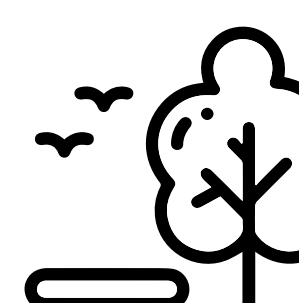
- Varovanje okolja:** zagotavljanje, da ima turizem čim manjši vpliv na okolje, da so prevozi, prenočišča, prehrana in ostali proizvodi ter storitve čim bolj okolju prijazne. Odgovorni turizem spodbuja ohranjanje biotske raznovrstnosti in naravnih virov ter zmanjšuje smetenje.



- Delovni pogoji in plačilo:** zagotavljanje, da zaposleni v turistični industriji za svoje delo dobijo pošteno plačilo, ki omogoča dostojno življenje ter da delajo v varnih in zdravih delovnih pogojih. Spoštovanje enakopravnosti spolov. Brez izkoriščanja delovne sile.



- Vključevanje in odločanje:** vključevanje lokalnega prebivalstva v načrtovanje in sprejemanje odločitev, ki imajo pomemben vpliv na njihova življenja.



- Razumevanje, spoštovanje in zaupanje:** zagotavljanje bolj zadovoljive izkušnje prek vzpostavljanja stikov z lokalnim prebivalstvom in boljše razumevanje lokalnih kulturnih, družbenih in okoljskih razmer. Odgovorni turizem temelji na zaupanju in spoštovanju ljudi, živali in narave.



- Promocija odgovornega turizma:** ozaveščanje o zmanjšanju negativnih posledic turizma in pomenu odgovornega turizma.

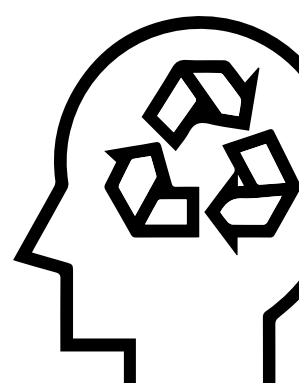
Koraki k razvoju odgovornega turizma



- Zaveza odgovornemu turizmu**
Pripravite strateški dokument, s katerim se boste zavezali k razvoju odgovorne poslovne politike. Dokument naj zajema vsa področja poslovanja in vse tri stebre trajnostnega razvoja: okoljskega, družbenega in gospodarskega. Dokument, ki vsebuje zaveze, cilje ter potrebne menedžerske prakse za implementacijo je osrčje vseh odločitev, saj le tako odgovornost postane del celotne poslovne strategije.



- Dobavna veriga in izbor storitvenih dobaviteljev**
Sistem trajnostnega upravljanja verige dobaviteljev vam omogoča upravljanje okoljskih vplivov (odpadki, poraba vode, energije), gospodarskih vplivov (dostojno plačilo, lokalna dobava) in družbeno-kulturnih vplivov (človekove pravice, delovni pogoji, vpliv na lokalno skupnost).



- Notranje upravljanje**
Nanaša se na delo in poslovanje znotraj podjetja ter zajema upoštevanje okoljskih, gospodarskih in družbenih kriterijev. Spodbujajte osveščanje in usposabljanje vseh zaposlenih na vseh nivojih o trajnostnem razvoju, turizmu in poslovanju ter razvoj družbene odgovornosti znotraj podjetja in v odnosu do zaposlenih. Notranje upravljanje se nanaša tudi na okolju prijazen način poslovanja in delovanja vseh vaših dejavnosti ter zmanjševanju škodljivih učinkov na okolje pri vašem delovanju.



- Odnos s strankami in osveščanje**
Svojim strankam sporočajte, kaj delate na področju odgovornega turizma in kako lahko tudi oni pripomorejo. Stranke bodo vesele nasveta o tem, kako zmanjšati negativen vpliv svojega potovanja.

Spodbujanje odgovornega turizma ne pripomore le k boljši kakovosti, temveč prispeva tudi k učinkovitosti poslovanja in zmanjšanju stroškov. Celostne spremembe vsekakor ni mogoče izpeljati v enem dnevu. To pa še ne pomeni, da s prvim korakom ni smiselno začeti.

Vključitev v Zeleno shemo slovenskega turizma je lahko vaš prvi korak!