



## **Visit Kranj vabi k sodelovanju ustvarjalce TikTok videov**

Zavod za turizem in kulturo Kranj upravlja z digitalnimi kanali Visit Kranj, preko katerih želimo na **sodoben način predstavljati destinacijo Kranj** in njeno **celotno turistično ponudbo**:

- **Dogodki** (zabavni, kulturni, glasbeni, športni, otroški);
- **Turistične znamenitosti in lokalne posebnosti**;
- **Kulinarika**;
- **Namestitve**;
- **Destinacijski projekti**.

Si kreativen/-na, rad/-a snemaš videe in si aktiven/-na na Tiktok-u? Ti nastopanje pred videokamero ni tuje in ti jezik dobro teče? Želiš spoznavati in raziskovati znane in manj znane koticke Kranja?

Če je tvoj odgovor pritrdilen, te vabimo, da sprejmeš izziv in se prijaviš na razpis za ustvarjalce video vsebin za socialno omrežje TikTok, ki je v lasti Visit Kranj.

### **Kakšne bodo tvoje naloge?**

- Ustvarjanje video vsebin za platformo TikTok v sodelovanju s kreativno ekipo Visit Kranj;
- Urejanje TikTok video vsebin (dolžina videa, vizualni aspekt, avdio);
- Objavljanje videov na TikTok profilu Visit Kranj.

### **Kaj od tebe pričakujemo?**

- Aktivna prisotnost na družbenem omrežju TikTok in poznavanje najnovejših TikTok trendov;
- Izkušnje z urejanjem videov s pomočjo klasičnih programov za oblikovanje ter mobilnih aplikacij za oblikovanje;
- Interes za obiskovanje dogodkov v Kranju ter raziskovanje turističnih zanimivosti v destinaciji;



- Odgovornost do dela in poslovnega sodelovanja ter strokovnost na področju digitalnih medijev;
- Samoiniciativnost, kreativnost in zanesljivost.

## **PRIJAVI SE!**

### **Kaj naj tvoja prijava vsebuje?**

Sestavi **kratek življenjepis**, iz katerega so razvidne predvsem tvoje izkušnje z ustvarjanjem vsebin za družbene medije. Življenjepisu priloži **video**, primeren za objavo na Tiktoku, na temo »Zakaj poleti v Kranj?«.

Življenjepis in primer Tiktok videa pošlji na: [\*\*Manca.Strugar@visitkranj.si\*\*](mailto:Manca.Strugar@visitkranj.si).

Natečaj poteka od **3. junija 2022 do 14. junija 2022 do 23:59**. Izbrani posamezniki boste o morebitnem izboru obveščeni najkasneje v sedmih delovnih dneh po zaključku.

Izmed vseh prijavljenih bomo izbrali tiste, katerih vsebina nas bo najbolj pritegnila. Ne bomo izbirali zgolj na podlagi števila tvojih sledilcev na TikToku, zato naj te to ne odvrne od prijave.

**Želimo, da postanejo tvoje vsebine del naše zgodbe in da naše zgodbe postanejo del tvoje vsebine.**

## **Sodelovanje**

Ponujamo kratkoročno ali dolgoročno sodelovanje. Tako za kratkoročno kot za dolgoročno sodelovanje ponujamo plačilo. Z izbranimi kandidati se bomo o podrobnosti sodelovanja pogovarjali individualno (teme, načini sodelovanja, število objav, terminski plan, plačilo).

V Kranju, 3. junij 2022