

IZSLEDKI RAZISKAV ZELENE SHEME SLOVENSKEGA TURIZMA

V OBČINI KRANJ V LETIH 2021, 2022

IN PRIMERJAVA Z LETOM 2020

Mestna občina Kranj je leta 2020 vstopila v Zeleno shemo slovenskega turizma, z mislijo k bolj trajnostno naravnemu turizmu in tesnejšemu stiku s ponudniki, občani in obiskovalci. Zavod za turizem in kulturo Kranj je v letu 2021 izvedel anketo, ki jo je od julija do septembra 2021 izpolnilo 334 obiskovalcev (181 % več kot leta 2020), leta 2022 pa anketi, ki jih je izpolnilo 112 domačinov (68 % manj kot leta 2020) in 46 ponudnikov (13 % manj kot leta 2020). Podatke pridobljene leta 2021 in 2022 smo primerjali s podatki pridobljenimi leta 2020. Rezultati pridobljeni z anketami v letu 2020, 2021 in 2022 predstavljajo odlično izhodišče za nadaljnji razvoj turizma v občini Kranj, ki je bil primoran med pandemijo Covid-19 igrati stransko vlogo.

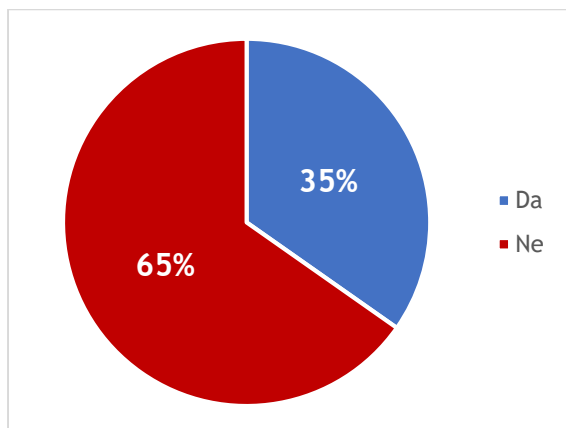
Turiste najbolj prevzamejo naravne in kulturne znamenitosti

Anketo je izpolnilo 334 obiskovalcev, kar je 180,7 % več kot leta 2020, od tega je bilo 21 % Slovencev (17 % več kot leta 2020) in 79 % tujcev (17 % manj kot leta 2020). Tujci so v Kranj prišli iz različnih držav - največ jih je bilo iz Nemčije, Bolgarije, Avstrije, Madžarske in Poljske. Primerjava podatkov z letom 2020 pokaže, da še vedno prevladujejo nemški in madžarski turisti, medtem, ko je razviden upad francoskih in nizozemskih turistov. Vprašani so v večini pripotovali od doma, medtem, ko so leta 2020 večinoma pripotovali iz ostalih slovenskih destinacij. Vprašani, ki so prišli iz drugih destinacij v Sloveniji so v večini prišli iz Ljubljane (35 %), več kot polovica vprašanih se po obisku v Kranju vrača domov, ostali bodo obiskali še druge destinacije (Avstrija, Bled in Hrvaška). Od skupno 334 obiskovalcev je prenočilo v Kranju kar 84 % vprašanih (3 % manj kot leta 2020), v povprečju so prenočili trikrat.

Potrošnja

Izdatki za obisk so pričakovani po mnenju 86 % vprašanih. Vprašani največkrat potujejo sami, z družino, s prijatelji ali v paru, v Kranj največkrat pripotujejo z avtom. Med bivanjem 69 % vprašanih biva v hotelu, glavna aktivnost večine vprašanih je izlet po mestu. Večina vprašanih pripotuje v lastni organizaciji (74 %), tisti, ki zakupijo potovalni paket navadno kupijo paket, ki vključuje tako obisk Kranja kot tudi drugih destinacij.

Poznavanje slovenske trajnostne znamke Slovenia Green



- brezskrbno pitje vode iz pipe
- spodbujanje obiskovalcev k trajnostni obliki transporta (kolo, hoja, vlak, avtobus...)
- informacije o lokalni gastronomski ponudbi in lokalnih proizvodih
- informacije o skrbi za zdravje in dostop do zdravstvene oskrbe

Glavni motiv prihoda v destinacijo



Kaj bi lahko izboljšalo turistično izkušnjo?

Vprašani menijo, da v Kranju ni dovolj mest za ločevanje odpadkov in informacij o varčevanju z energijo in vodo. Po mnenju vprašanih bi za bolj zeleno turistično ponudbo lahko boljše označili turistične znamenitosti in posadili več dreves. Na splošno se je turistična izkušnja od leta 2020 izboljšala, saj imajo obiskovalci manj pripomb.

Turizem po mnenju Kranjčanov koristi lokalni skupnosti

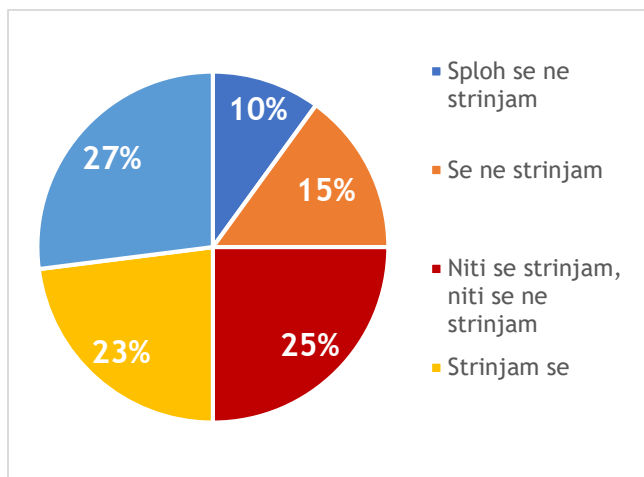
Anketo je izpolnilo 112 domačinov, kar je 68 % manj kot leta 2020. Rezultati ankete iz leta 2020 so pokazali, da 88 % domačinov podpira turistični razvoj, medtem, ko je z razvojem turizma v letu 2022 zadovoljnih le 25 % domačinov.

Od turizma in turistov ima lokalna skupnost koristi

Stopnja zadovoljstva s ponudbo in značilnostmi naše destinacije

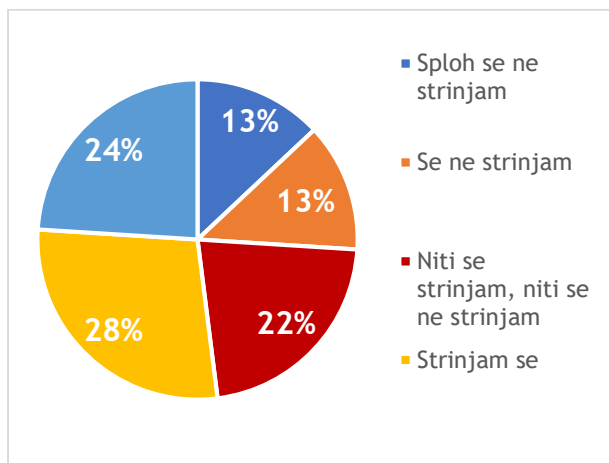
Vprašani so zelo zadovoljni z občutkom varnosti, prijaznostjo in gostoljubnostjo domačinov, priložnostmi za pohodništvo in kolesarjenje, možnostjo potovanja peš ali s kolesom, vrednostjo za denar, ponudbo kulturnih vsebin, urejenostjo okolice in ponudbo nastanitev.

V Kranju je vprašanim všeč:



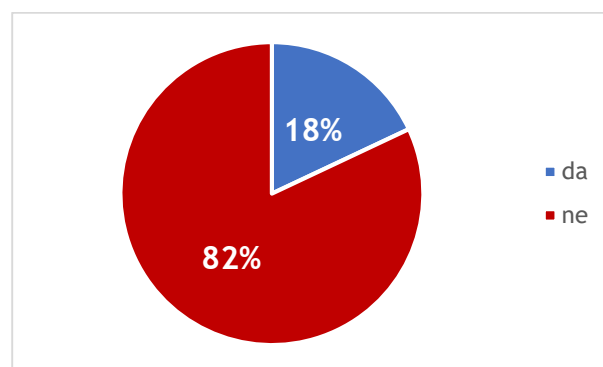
Domačini si želijo intenzivnejšega dela na področju razvoja turizma v občini Kranj s strani organizacij, ki skrbijo za razvoj turizma (občina Kranj in Zavod za turizem in kulturo Kranj) in večjo skrb za ohranitev narave in kulture s pomočjo turizma.

Turizem v Kranju omogoča boljše možnosti za preživljanje prostega časa



Vprašani so zadovoljni z boljšimi možnostmi za preživljanje prostega časa (52 %), hkrati se počutijo tudi bolj varno (75 %). V letu 2020 se je 74 % domačinov strinjalo, da ima lokalna skupnost koristi od turizma in turistov, v letu 2022 pa se je ta odstotek znižal za 24 % in znaša le 50 %. Turizem v Kranju tudi v času visoke sezone ni moteč, kar se sklada z ugotovitvami iz leta 2020.

Neposredni vir dohodka iz turistične dejavnosti domačinov



Izboljšava zadovoljstva domačinov s turizmom

Domačini menijo, da je potrebna:

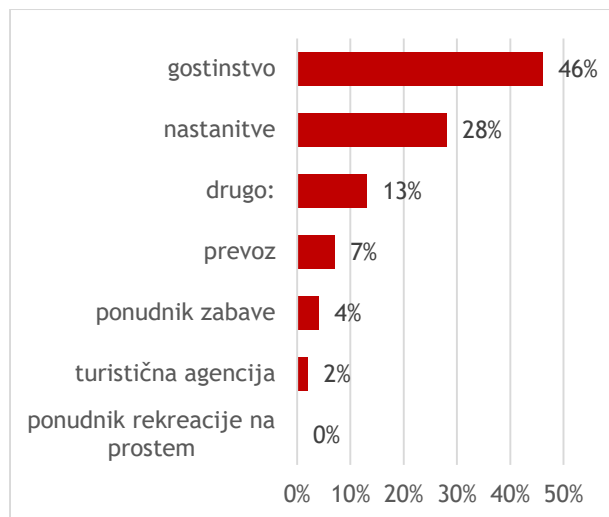
- izboljšava izbire storitev (trgovina, promet, zdravstvo)
- omogočena možnost sodelovanja domačinov pri načrtovanju turizma
- boljša promocija in razvoj zelenega turizma
- boljše obveščanje domačinov o razvoju turizma

Trajnostno poslovanje turističnih ponudnikov

Anketo je izpolnilo 46 ponudnikov, kar je 13,2 % manj kot leta 2020. Večina ponudnikov se ukvarja z gostinstvom (46 %), kar je za 11 % več kot leta 2020, 28 % se jih ukvarja z nastanitvami (7 % več kot leta 2020), ostali ponudniki prihajajo iz drugih

dejavnosti (ponudniki zabave, rekreacije, prevozniki in turistične agencije).

Gostinstvo in nastanitve - prevladujoči dejavnosti



V povprečju podjetja opravljajo dejavnost 18 let - najmlajša podjetja delujejo 1 leto, najstarejša pa 70 let. Vprašanja, ki so bila zastavljena turističnim ponudnikom so se osredotočala na področja, kjer ponudniki delujejo trajnostno.

Ponudniki prispevajo k trajnostnemu poslovanju tako, da spodbujajo goste k pitju vode iz pipe, varčevanju z energijo in vodo ter zmanjšanju količine in ločevanju odpadkov, prav tako jih spodbujajo k uporabi trajnostnih oblik transporta za prihod v destinacijo in gibanju po njej.

Povprečno število na novo zaposlenih ljudi letno pri turističnih ponudnikih



Zanimivi podatki

- 93 % turističnih ponudnikov ločuje odpadke (4 % manj kot leta 2020).
- 90 % turističnih ponudnikov izvaja ukrepe za zmanjšanje plastičnih odpadkov.
- 86 % turističnih ponudnikov uporablja razsvetljavo z nizko porabo energije (8 % manj kot leta 2020).
- 78 % turističnih ponudnikov izvaja ukrepe za zmanjšanje količine odpadne hrane.
- 74 % turističnih ponudnikov nabavlja storitve, blago, hrano in pijačo pri lokalnih proizvajalcih (26 % manj kot leta 2020).
- 68 % turističnih ponudnikov redno izobražuje svoje zaposlene.
- 61 % turističnih ponudnikov uporablja okolju prijazne izdelke.
- 49 % turističnih ponudnikov je sprejelo ukrepe na področju varčevanja z vodo (6 % več kot leta 2020).
- 27 % turističnih ponudnikov uporablja obnovljive vire energije (11 % več kot leta 2020).
- 22 % turističnih ponudnikov reciklira vodo (4 % manj kot leta 2020).