

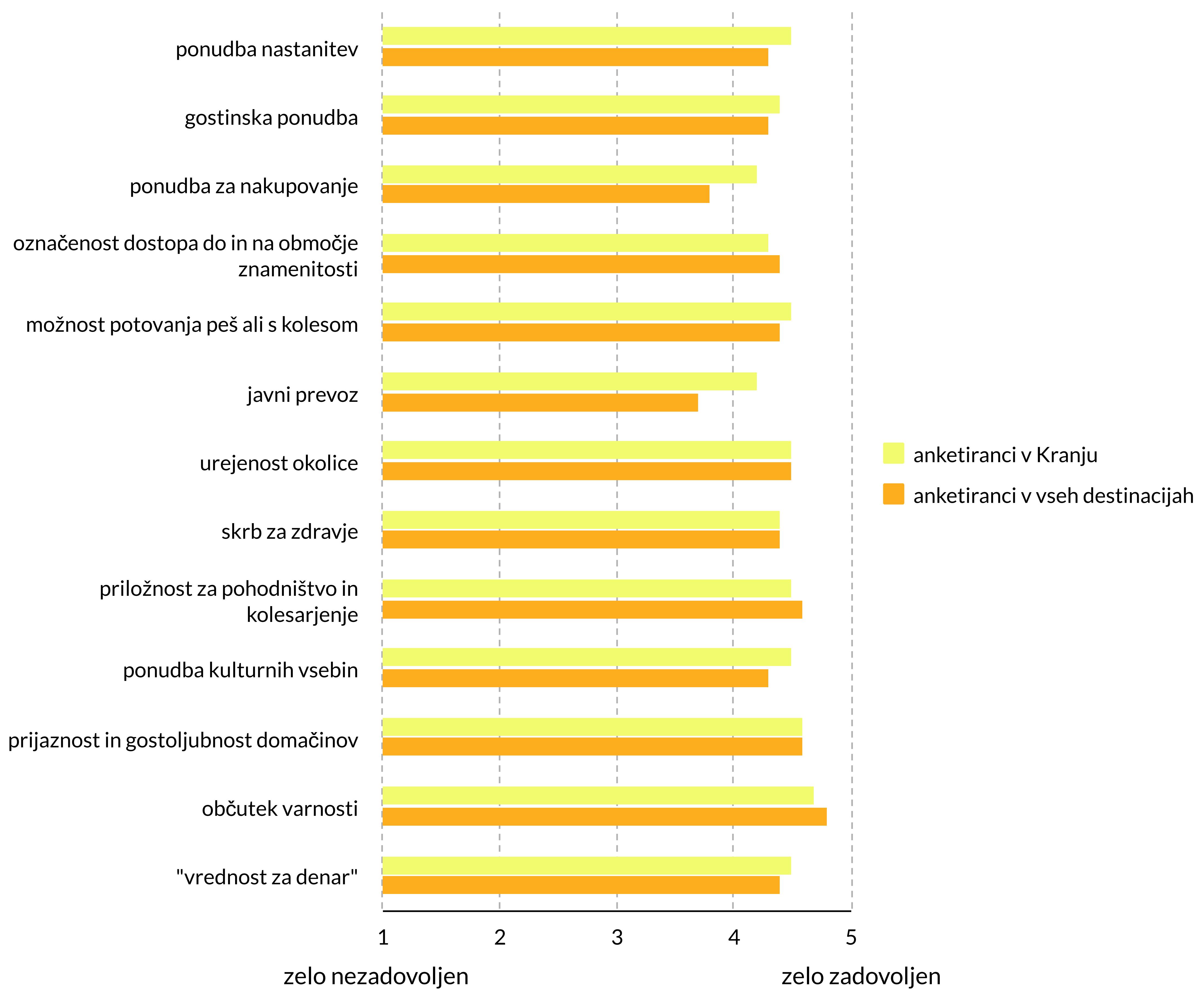
# TRAJNOSTNA TURISTIČNA DESTINACIJA

KRANJ

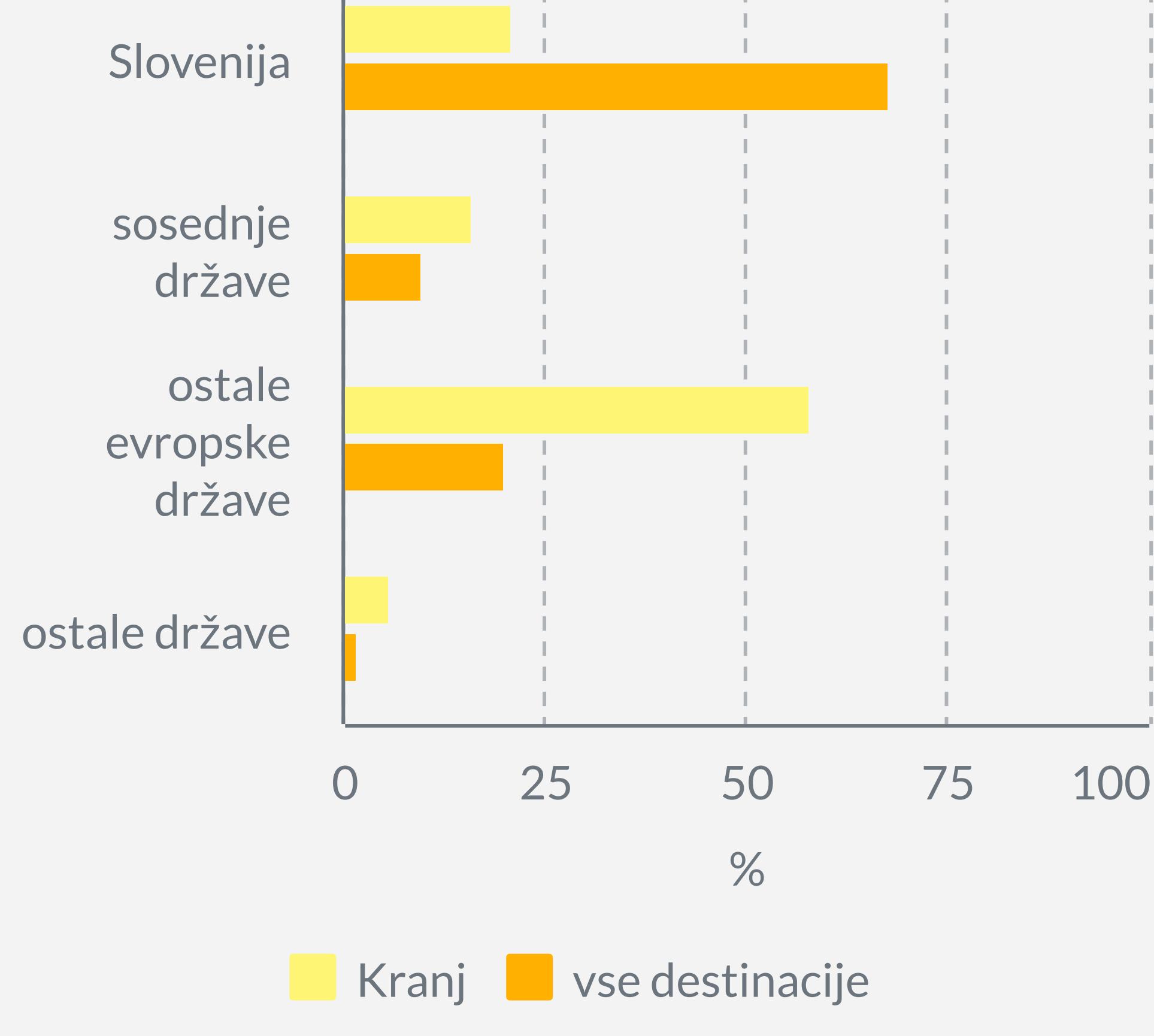
## Rezultati ankete za obiskovalce



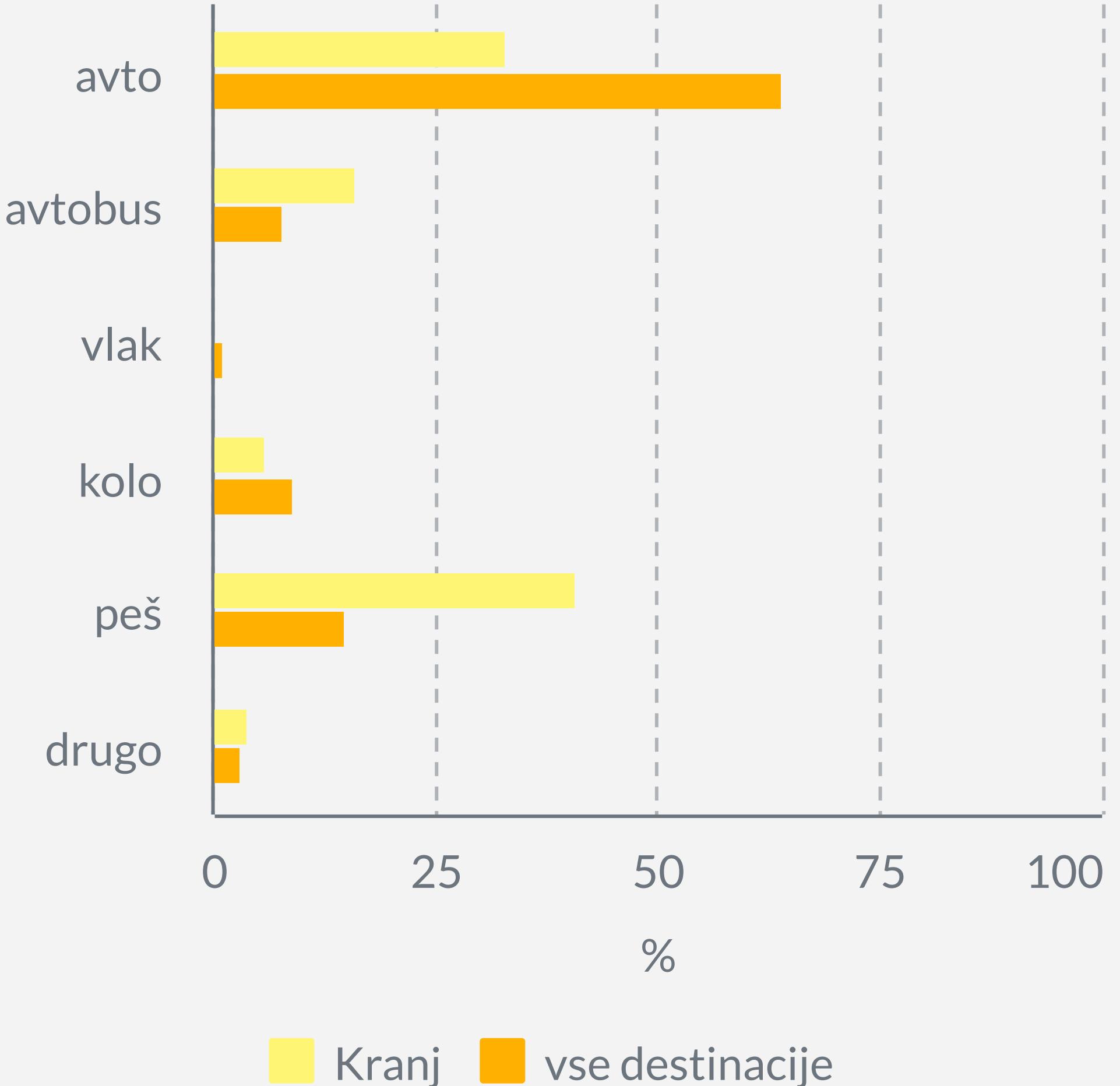
### Ocenje izkušnje v destinacijski



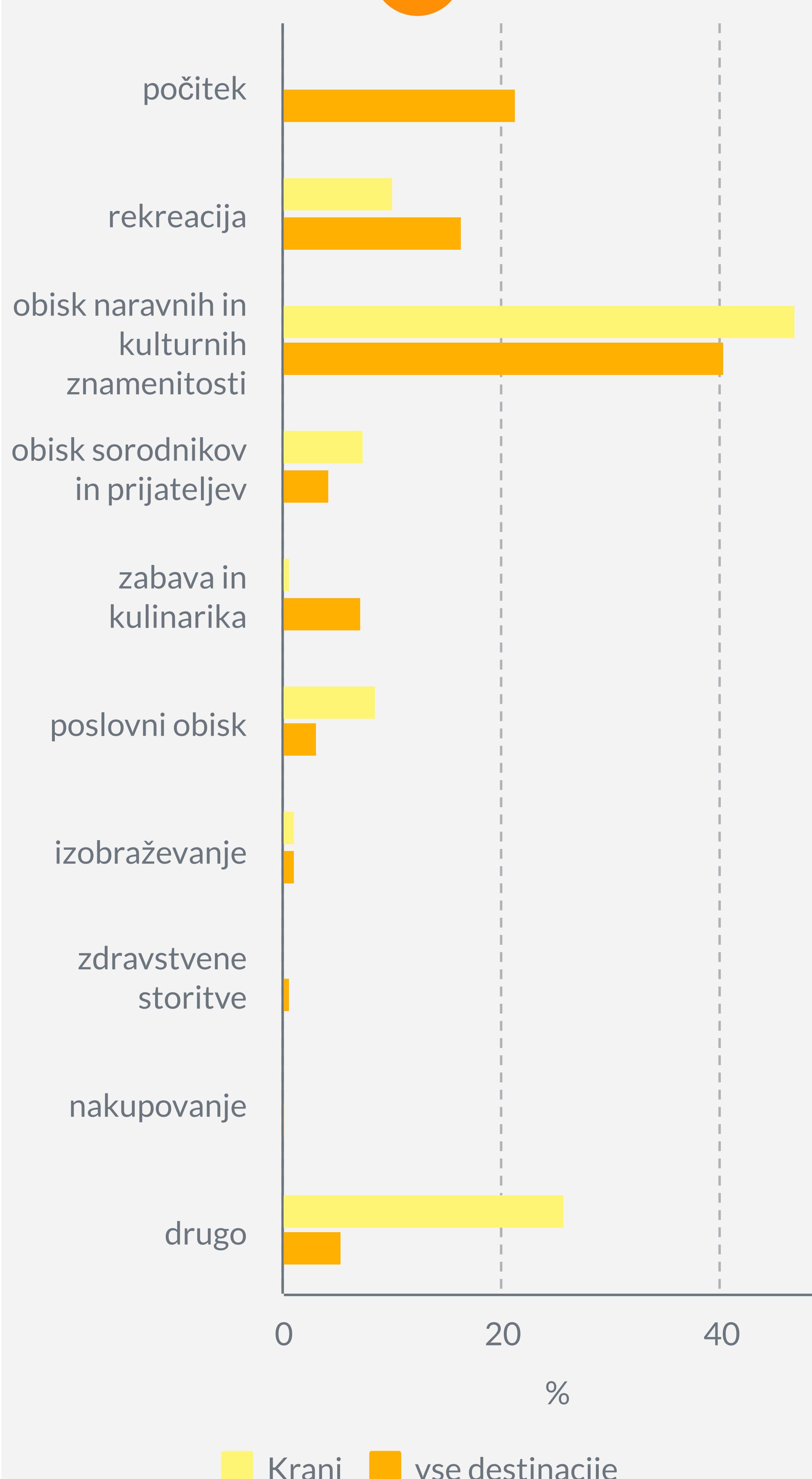
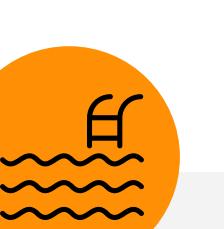
## izvorna država anketirancev



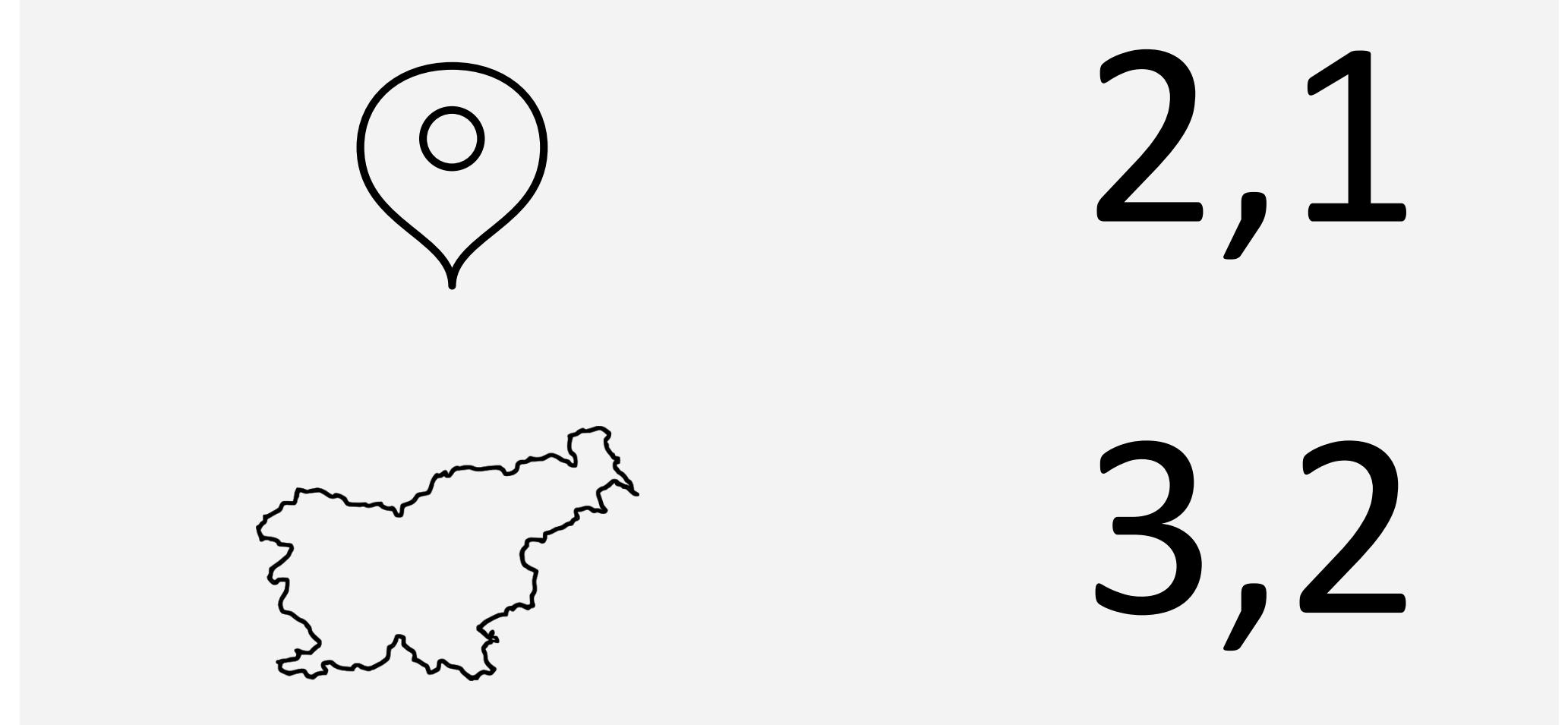
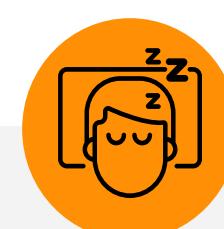
## poglavitni način potovanja v destinaciji



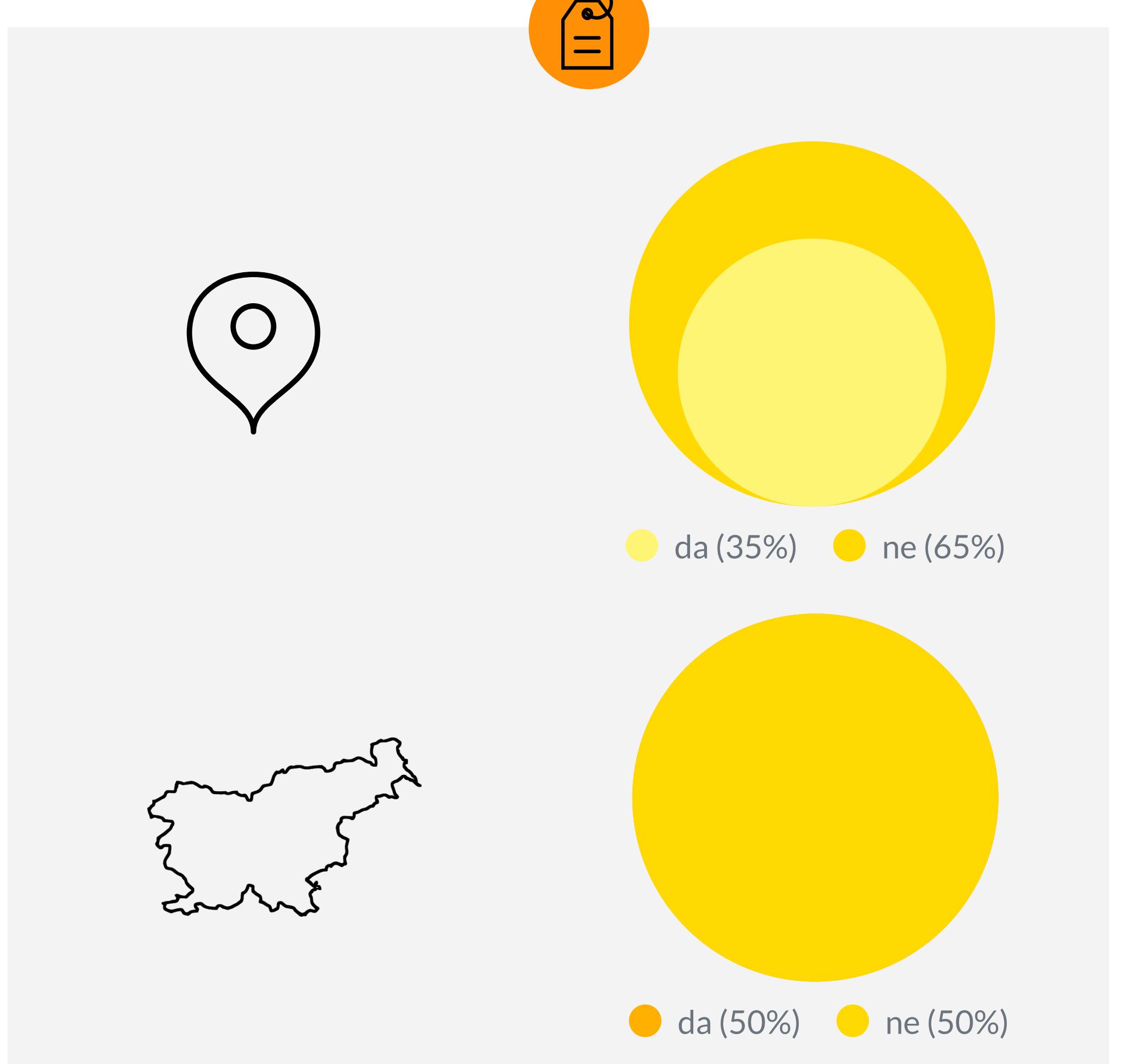
## glavni namen obiska



## povprečno število nočitev



## ali poznate slovensko znamko Slovenia Green?



## prepoznavanje trajnostnih prizadevanj destinacije

V destinaciji je za obiskovalce na voljo dovolj informacij o lokalni gastronomski ponudbi in lokalnih proizvodih.

V destinacijski brez skrbi pijem vodo iz pipe.

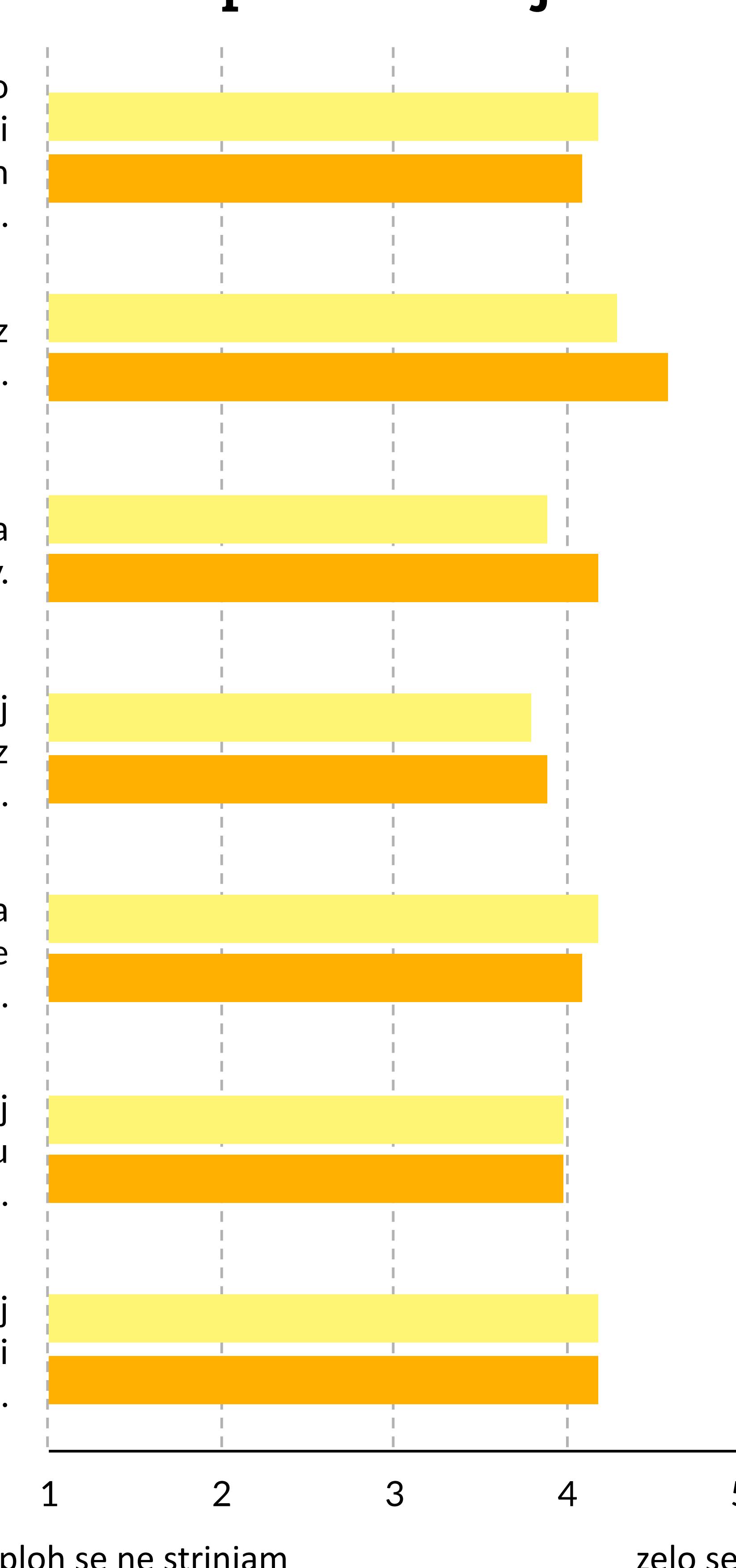
V destinaciji je na voljo dovolj mest za ločevanje odpadkov.

V destinaciji je na voljo dovolj informacij o varčevanju z energijo in z vodo.

Destinacija spodbuja obiskovalce, da uporabljajo trajnostne oblike transporta.

V destinaciji je na voljo dovolj informacij o skrbi za zdravje in dostopu do zdravstvene oskrbe.

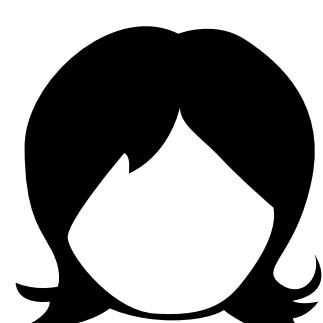
V destinaciji je na voljo dovolj informacij o tem, kako se obnašati odgovorno.



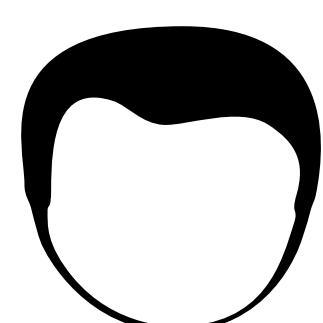
anketiranci v Kranju

anketiranci v vseh destinacijah

## v anketi so sodelovali



48 %



52 %

